



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour publication le 23 janvier 2019

Saint-Faustin-Lac-Carré souhaite se doter d'une nouvelle image

Saint-Faustin-Lac-Carré, le 23 janvier 2019 : C'est avec fierté que Saint-Faustin-Lac-Carré dévoile aujourd'hui son intention de doter la municipalité d'une nouvelle identité forte et distinctive au courant de l'année 2019.

État de la situation

Depuis quelques années, la Municipalité s'est engagée dans un exercice de planification stratégique à court, moyen et long termes. Cette réflexion sur son avenir a été générée par la constatation que la situation économique de la municipalité ne croît pas assez rapidement pour subvenir aux besoins sans cesse grandissants de la population. Il est clair qu'à long terme, cette situation pourrait avoir des impacts négatifs sur l'ensemble de la collectivité.

L'une des missions d'une municipalité est de chercher constamment à favoriser le rayonnement de sa communauté et le développement d'un milieu de vie de qualité pour ses citoyens. « Même si le développement résidentiel et commercial est demeuré assez stable au cours des 10 dernières années, ce n'est pas suffisant. Nous avons besoin de plus d'investissements pour conserver la qualité de vie de nos citoyens » avance M. Pierre Poirier maire de Saint-Faustin-Lac-Carré.

Des stratégies porteuses pour l'avenir

Dans le but de stimuler son développement économique, la Municipalité croit qu'il est impératif de développer un positionnement régional fort. « La Municipalité souhaite revoir son image de marque afin d'assurer un développement social et économique durable. Notre territoire compte de nombreux attraits naturels de grande valeur et une offre touristique en toutes saisons. Il est impératif de les mettre de l'avant », explique M. Pierre Poirier.

La modernisation de l'image de marque s'inscrit donc dans une volonté d'augmenter le pouvoir d'attraction de la Municipalité autant auprès des jeunes familles qui cherchent une qualité de vie exceptionnelle, que des villégiateurs et des touristes mordus de plein air, sans oublier la communauté d'affaires. Par cette démarche de marketing territorial, Saint-Faustin-Lac-Carré mettra tout en œuvre pour faire valoir son milieu de vie dynamique, ses grands espaces verts et ses attraits touristiques uniques.

Un projet ambitieux

Ainsi, pour que ce projet ambitieux et emballant prenne forme, un comité a été mis sur pied afin de soutenir le conseil municipal dans la création d'un plan d'action à court, moyen et long termes. Le premier point sur lequel repose ce plan d'action est le changement du nom

de la Municipalité. Le choix d'un nom attractif et distinctif qui deviendra une source de fierté pour nos résidents et nos entrepreneurs, est primordial.

Sans plus tarder, nous vous présentons donc le choix pour ce nouveau nom, qui nous l'espérons saura inspirer et faire rêver : MUNICIPALITÉ DE MONT-BLANC.

Démarches à venir

La Municipalité entamera sous peu des démarches pour faire approuver ce nouveau nom auprès de la Commission de toponymie ainsi que du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH). La décision finale du ministre est attendue au courant du printemps.

Suite à l'approbation du ministre, la Municipalité et le comité de la nouvelle image vont travailler à développer les nouveaux outils de communication qui accompagneront ce changement de nom et d'image. Le conseil souhaite une mise en place rapide de la nouvelle image, soit avant la fin de l'année 2019.

Un positionnement fort et distinctif

« Cette initiative nous permettra de consolider le positionnement de la Municipalité comme milieu de vie et destination récréotouristique de qualité et ainsi atteindre le plein potentiel de notre territoire », souligne M. Poirier. Les membres du conseil souhaitent de tout cœur que l'ensemble des citoyens s'unissent derrière ce projet et développent un sentiment d'appartenance et de fierté envers la nouvelle identité.

–30–

Source :

Barbara Campbell

Agente de communications

Municipalité de Saint-Faustin-Lac-Carré

819 688-2161, poste 231