



## PLAN D'ACTION SUR LA CULTURE 2017-2019

### Axe d'intervention I

Développement de l'offre culturelle en accord avec les enjeux et les tendances.

#### Objectifs

- a. Offrir une programmation culturelle aux citoyens sur le territoire
- b. Maintenir la vie communautaire au sein de la municipalité tout en misant sur des liens intergénérationnels
- c. Exprimer notre identité par le choix des activités culturelles
- d. Rendre nos activités culturelles accessibles

Actions à entreprendre	Responsables	Coût budgété	2017	2018	2019
1. Sonder la population sur le choix des activités culturelles que la municipalité pourrait offrir : 1.1 Sondage dans la Publication loisirs – hiver et été en vue de la programmation saisonnière à venir 1.2 Sondage par l'Infaustin et Facebook	Service SLC	Aucun	X	X	X
2. Arrimer notre programmation et nos événements culturels avec Lac-Supérieur 2.1 Avoir une rencontre avec Lac Supérieur en début de chaque année pour planification 2.2 Planifier à l'aide d'un calendrier commun les activités culturelles annuelles	Service SLC	Aucun		X	X
3. Augmenter la participation des résidents aux cours et ateliers culturels 3.1 Adultes : offrir certains cours et ateliers à faible coût concernant les apprentissages (exemple cours de langue) 3.2 Enfants : offrir certains cours et ateliers à faible coût concernant les apprentissages (exemple cours de dessin) 3.3 Offrir certaines activités ponctuelles et non hebdomadaire (exemple 1 fois/2 mois) 3.4 Voir la possibilité que les organismes offrent des activités le soir ou les fins de semaine	Service SLC Maison des arts Cercle de fermières Artisans sculpteurs	Déjà au budget	X	X	X
4. Poursuivre l'offre d'activités diversifiées et gratuites à la Bibliothèque du Lac 4.1 Organiser des conférences pour les adultes sur des thèmes diversifiés 4.2 Organiser des activités pour les enfants et poursuivre l'heure du conte 4.3 Organiser une activité intergénérationnelle à la Bibliothèque du Lac	Service SLC Organismes du milieu	Déjà au budget	X	X	X
5. Offrir une programmation d'activités culturelles aux aînés Théâtre, cours informatique, chorale et autres	Service SLC	Aucun	X	X	X
6. Poursuivre l'offre d'événements culturels déjà en place Fête de l'Halloween, Culture en fête, Festival brassicole (non budgété dans ce plan d'action)	Service SLC Maison des arts	1230\$	X	X	X



## PLAN D'ACTION SUR LA CULTURE 2017-2019

### Axe d'intervention II

Soutien aux initiatives du milieu

#### Objectifs

- a. Utiliser le potentiel du milieu pour le développement culturel de la municipalité
- b. Être à l'affût de projets novateurs émanant de la communauté
- c. Maintenir la vie communautaire et le sentiment d'appartenance à la municipalité
- e. Donner une place aux gens et aux organismes du milieu

Actions à entreprendre	Responsables	Coût budgété	2017	2018	2019
1. Offrir des activités culturelles aux enfants de 5 à 12 ans 1.1 Poursuivre les activités avec le Cercle de fermières et la Maison des arts lors du camp d'hiver 1.2 Offrir une activité culturelle ou sortie culturelle lors du camp de jour	Service SLC Maison des arts Cercle des fermières	Déjà au budget	X	X	X
2. Poursuivre les discussions avec la Fabrique de la paroisse Sainte-Trinité pour organiser des activités culturelles à l'intérieur de l'église. 2.1 Organiser 2 rencontres par année avec la Fabrique	Service SLC CCC Fabrique Sainte-Trinité	Aucun	X	X	X
3. Créer une banque de bénévoles 3.1 Trouver un bénévole prêt à s'occuper de cette banque. Son travail serait de trouver des bénévoles pour certaines activités, à la demande du service des sports, loisirs et culture 3.2 Publiciser la recherche de nouveaux bénévoles sur Facebook et dans l'Infaustin	Service SLC	Aucun	X	X	X
4. Soutenir les initiatives des organismes et autres regroupements du milieu culturel	Service SLC Organismes du milieu	Déjà au budget		X	X
5. Encourager les commerçants et citoyens à décorer lors des fêtes de l'Halloween et de Noël 4.1 Promouvoir dans l'Infaustin, Facebook et publication loisirs 4.2 Poursuivre la décoration des bâtiments et lieux publics dans le temps des fêtes 4.3 Organiser un concours de décoration de maisons et commerces durant le temps des fêtes	Service SLC CCC	250\$		X	X



## PLAN D'ACTION SUR LA CULTURE 2017-2019

### Axe d'intervention III

Mise en valeur et promotion des activités culturelles

#### Objectifs

- a. Permettre à la population locale et régionale de participer à nos activités et événements
- b. Appuyer les efforts déployés par les organismes, les citoyens et les commerces
- c. Offrir une visibilité aux activités et aux événements culturels locaux
- d. Faire rayonner la municipalité pour ce qu'elle est et ce qu'elle offre

Actions à entreprendre	Responsables	Coût budgété	2017	2018	2019
1. Se servir davantage de Facebook pour promouvoir les activités culturelles 1.1 Dans les publications papier de loisirs, avoir un encadré invitant les gens à nous suivre sur Facebook et l'Infaustin 1.2 Dans la signature électronique des employés municipaux, inviter les gens à nous suivre sur Facebook	Service SLC	Aucun	X	X	X
2. Sur le site internet de la municipalité, avoir un onglet « Soyez bénévole » et inviter les gens à s'inscrire	Service SLC	Aucun	X	X	X
3. Publier les bons coups et les belles réussites de la municipalité et des organismes culturels dans l'Infaustin	Service SLC	Aucun	X	X	X
4. Continuer à encourager les actions des organismes, des commerçants et des citoyens 4.1 Par le biais de services comme le prêt de salle ou de matériel 4.2 Travailler de concert avec les organismes pour augmenter l'offre d'activités culturelles	Service SLC Organismes du milieu Commerçants	Aucun	X	X	X
5. Permettre aux responsables d'organismes de se rencontrer afin d'échanger sur leurs activités 5.1 Organiser une rencontre début novembre 5.2 Créer un calendrier commun des activités culturelles de tous les organismes	Service SLC Organismes du milieu	Aucun	X	X	X
6. Participer à certains comités ou rester informés des nouveautés concernant les instances régionales de la culture (les Arts et la ville, Conseil de la culture des Laurentides, comité culturel de la MRC)	Service SLC	Aucun	X	X	X



## PLAN D'ACTION SUR LA CULTURE 2017-2019

### Axe d'intervention IV

Mise en valeur et conservation de l'histoire et du patrimoine bâti

#### Objectifs

- a. Préserver et faire connaître l'histoire de la municipalité
- b. Rehausser le sentiment identitaire des citoyens
- c. Offrir du loisir culturel par le biais de l'histoire
- d. Préserver et faire connaître le patrimoine bâti

Actions à entreprendre	Responsables	Coût budgété	2017	2018	2019
1. Entretien et mettre en valeur nos bâtiments publics patrimoniaux (gare, Maison des arts, église) 1.1 Établir par écrit un plan d'entretien annuel concernant les bâtiments 1.2 Entretien annuellement et au besoin les bâtiments publics patrimoniaux 1.3 Décorer les bâtiments dans le temps des fêtes	Service SLC Service TP	Déjà au budget	X	X	X
2. Soutenir la Société d'histoire de la repousse dans le développement d'activités et de conférences à caractère historique	Service SLC Société d'histoire	Aucun	X	X	X
3. Promouvoir, selon nos moyens de publicité, les circuits déjà existants relatant l'histoire de notre municipalité 3.1 Le circuit culturel et patrimonial avec ces 4 panneaux d'interprétation 3.2 La Route des belles histoires traversant notre municipalité 3.3 Les photos anciennes dans le local de la Maison des arts 3.4 Déposer des dépliants publicitaires de la municipalité dans des endroits stratégiques de la région	Service SLC	Aucun	X	X	X
4. Ouvrir pour visite libre, aux citoyens et touristes, l'église de Saint-Faustin durant les heures d'ouverture de la Maison des arts	Service SLC Fabrique Sainte-Trinité Maison des arts	Aucun		X	X
5. Former un comité de la Gare : celui-ci aurait comme mandat de rendre la gare accessible aux citoyens et aux touristes et en faire un lieu où on trouverait des photos et des capsules sur l'histoire de la municipalité	Service SLC CCC	Aucun		X	X
6. Nommer les prochains lieux culturels qui seront érigés au fil du temps par des noms de gens importants de la municipalité	Administration Service de l'urbanisme	Aucun		X	X



## PLAN D'ACTION SUR LA CULTURE 2017-2019

### Axe d'intervention V

Mise en valeur des lieux publics par la culture

#### Objectifs

- a. Favoriser les rassemblements spontanés dans nos lieux publics par des aménagements créatifs
- b. Susciter la rétention de passants sur notre territoire par des lieux agréables
- c. Offrir un motif aux touristes de s'arrêter chez nous
- d. Embellir nos espaces publics

Actions à entreprendre	Responsables	Coût budgété	2017	2018	2019
1. Lors du changement de mobilier urbain dans les endroits publics, opter pour du mobilier fait par des artistes, exemple les bancs à la Maison des arts et la Bibliothèque du lac.	Service SLC Maison des arts			X	X
2. Entretien des sculptures du circuit culturel et patrimonial.	Service SLC	Déjà au budget	X	X	X
3. Organiser un concours de photos (photos de la municipalité). Ce concours s'adressera à tous les gens de la région afin de promouvoir notre municipalité. La Société d'histoire augmentera du même coup sa banque de photos pour les années à venir.	Service SLC CCC Société d'histoire	2000\$		X	X
4. Bancs ou chaises colorés ou artistiques à différents endroits dans la municipalité, par exemple devant des commerces.	Service SLC	1000\$			X

ANNÉE DE RÉALISATION	2017	2018	2019
<b>TOTAL DES COÛTS</b>	<b>1230\$</b>	<b>3480\$</b>	<b>4480\$</b>