



Plan d'action

Politique de la famille et des aînés de Saint-Faustin–Lac-Carré



Le présent plan d'action découle en ligne directe du sondage effectué auprès de la population de Saint-Faustin–Lac-Carré à l'hiver 2016 et d'une consultation publique qui a eu lieu le 14 septembre 2016. Ces deux consultations ont été conçues et organisées par le comité Familles et aînés qui s'est réuni mensuellement pendant un an. En se basant sur cette parole de la population, la Municipalité s'est donné des objectifs pour satisfaire les besoins des familles et des aînés et s'est fixé des actions afin de satisfaire ces besoins.

Ce plan fera appel à la participation des citoyens pour l'accomplissement de bon nombre d'actions. La population sera donc sollicitée dans certains cas, notamment pour la mise sur pied et l'implication dans des comités ou simplement la participation aux activités et fêtes organisées.

Classées en cinq grands axes d'intervention et répondant à des objectifs clairement définis, les actions prévues dans ce plan doivent être réalisées, en tout ou en partie, sur une période de trois ans (les années 2017, 2018 et 2019). Les cinq tableaux ci-dessous listent les objectifs, les personnes ciblées – familles ou aînés ou les deux –, les actions prévues, les résultats attendus, les personnes qui sont responsables des réalisations, incluant des partenaires, ainsi que les années de réalisation.

Chaque axe d'intervention est introduit par des sections Constats et Orientations. La consultation populaire que constitue le sondage est une source tellement riche et fertile d'idées que nous avons intégré, à chaque section Constats, des références aux commentaires et témoignages des citoyens tels qu'ils ont été exprimés lors du sondage, surtout en réponse aux questions ouvertes.



Axe d'intervention 1 – Administration municipale, communication et développement

Constats : Il existe un défi au niveau de la communication entre les citoyens et la Municipalité, car nous avons constaté que le *feedback* des jeunes familles est difficile à obtenir et que les anglophones se sentent mis de côté à cause de la langue. Les séances du conseil ne sont pas très achalandées. Plusieurs ont exprimé leur satisfaction concernant l'écoute et la qualité de l'administration municipale, mais, pour les nouveaux arrivants, l'absence actuelle d'accueil autre que le présentoir engendre un sentiment de froideur.

Côté développement, plusieurs citoyens expriment leur fierté concernant ce qui a déjà été fait. De nombreuses idées ont été proposées, dont une résidence pour aînés, une maison multigénérationnelle, une clinique médicale, une coop de santé, des ententes avec Mont-Tremblant pour faciliter l'accès à divers événements et activités sportives, de la publicité régionale pour la Maison des Arts et la stimulation du commerce local.

Orientation : Favoriser le sentiment d'appartenance au territoire et à la communauté chez les aînés, les familles, les jeunes et les nouveaux arrivants. Voir à ce que les aînés puissent recevoir des services mieux adaptés à leurs besoins, et ce, tant dans la population des résidents permanents que chez les villégiateurs. Améliorer les moyens de communication dans le but de rejoindre et d'être à l'écoute du plus grand nombre possible d'aînés et de familles, et favoriser les projets répondant à leurs besoins. Stimuler le développement économique local.

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
1.1 Assurer la réalisation du présent plan d'action par les élus et l'administration de la Municipalité de Saint-Faustin–Lac-Carré.	A/F	1.1 a) Faire voter une résolution pour assurer la pérennité de la PFM et le suivi du présent plan d'action.	Adoption d'une résolution du conseil pour assurer la pérennité de la PFM et le suivi du plan d'action.	Conseil	X			-
	A/F	1.1 b) Créer un comité de suivi permanent Aînés et famille.	Création du comité de suivi Aînés et famille. Trois rencontres par année du comité de suivi Aînés et famille.	Élus Administration Citoyens	X X	 X	 X	 -

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
	A/F	1.1 c) Prévoir un budget pour assurer le suivi et l'implantation de la PFM selon l'échéancier.	Adoption d'une résolution du conseil sur le montant alloué au suivi et à l'implantation de la PFM.	Conseil Administration	X			-
1.2 Faciliter l'intégration des nouveaux arrivants (aînés et famille) dans la communauté.	A/F	1.2 a) Mettre en place des stratégies visant à favoriser la venue d'aînés et de nouvelles familles.	Invitation des partenaires du milieu à participer à la création de stratégies visant à favoriser l'intégration des aînés et des nouvelles familles. Mise en place de moyens pour recenser les nouvelles familles. Évaluation de la possibilité d'installer des incitatifs pour faire venir des nouvelles familles. Création d'un comité d'accueil. Envoi, aux nouveaux arrivants, d'une invitation personnelle à une activité municipale.	Trésorerie Greffe Conseil Laurentides Économique Ressource Laurentides		X		-
	A/F	1.2.b) Créer une pochette d'information pour les nouveaux arrivants.	Création et mise à jour annuelle de la pochette d'information.	Trésorerie Greffe		X		1000
1.3 Développer davantage le sentiment d'appartenance des citoyens à leur territoire	A/F	1.3 a) Soutenir la création du calendrier de la Société d'histoire avec photos.	Distribution annuelle du calendrier municipal. Ajout des activités de la Municipalité et des organismes locaux à ce même calendrier.	Société d'histoire Sports, loisirs, culture	X	X X	X	- -

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
physique, culturel et social.			Création d'une version électronique de ce calendrier.				X	-
	A/F	1.3 b) Promouvoir les talents et les ressources de Saint-Faustin-Lac-Carré	Promotion des talents et des ressources de Saint-Faustin-Lac-Carré (p. ex. en engageant des artistes locaux lors des événements prévus).	Sports, loisirs, culture CCC	X	X	X	-
	A/F	1.3 c) Promouvoir des activités familiales visant à faire découvrir le territoire de la Municipalité.	Organisation d'événements visant à faire découvrir le territoire de la municipalité (p. ex. un rallye patrimonial).	Sports, loisirs, culture CCSL Société d'histoire		X	X	500
	F	1.3 d) Intégrer davantage les jeunes à la vie communautaire.	Soutien du comité jeunesse. Mise en place d'un plan d'action pour impliquer la jeunesse.	Sports, loisirs, culture Maison jeunes	X X	X X	X X	- -
	F	1.3 e) Souligner les nouvelles naissances et les graduations.	Publication annuelle des nouvelles naissances et les jeunes diplômés du secondaire. Remise d'un certificat méritant par M. le Maire lors d'une assemblée pour jeunes diplômés. Voir à arrimer cette remise avec la bourse remise par la Caisse Populaire. Remise d'un cœur messenger pour chaque nouvelle naissance.	Trésorerie Communic. Conseil Maison de la Famille du Nord Maison jeunes Polyvalente Curé-Mercure		X X X	X X X	- 200 -

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
1.4 Faciliter les communications entre la Municipalité, les familles, les aînés et les organismes du milieu.	F/A	1.4 a) Maintenir l'information sur les activités et services offerts par la Municipalité dans les divers outils de communication.	<p>Amélioration du site web afin d'y faciliter la recherche d'informations.</p> <p>Mise à jour régulière du site Internet de la Municipalité et de la page Facebook « Loisirs et-culture ».</p> <p>Création des sections « Familles », « Aînés » et « Nos organismes » sur le site Internet.</p> <p>Création d'hyperliens qui renvoient les citoyens à des sites sur les sujets qui concernent les familles et les aînés.</p> <p>Mise à jour régulière de l'information sur les cours offerts par la Municipalité.</p> <p>Poursuite de la diffusion des informations par la poste.</p> <p>Diffusion, par la distribution du compte de taxe, d'information sur les moyens dont les villégiateurs et les résidents permanents peuvent se renseigner sur ce qui se passe dans la municipalité (L'Infaustin, page Facebook, site Internet, calendrier).</p>	<p>Greffe Sports, loisirs, culture</p> <p>Trésorerie Communica. Maison de la famille du Nord</p> <p>CISSS</p> <p>Fadoq CLE CJE CDE</p>	X			-
	A/F	1.4 b) Poursuivre le développement de	Poursuite des discussions avec la MRC.	DG	X	X	X	-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
		l'accès au service Internet sur tout le territoire de la Municipalité.		MRC				
	A/F	1.4 c) Mettre en valeur les activités commerciales se déroulant sur le territoire de la Municipalité.	Recherche de stratégies favorisant l'identité de la Municipalité dans le choix des noms des commerces. Encouragement des activités organisées par les commerçants par le biais de services tels que le prêt, d'équipement et de matériel.	Urbanisme Sports, loisirs, culture	X	X	X	-
					X	X	X	-
1.5 Adapter les services de l'administration municipale aux besoins des familles et des aînés.	A/F	1.5 a) Maintenir un niveau de taxation abordable en tenant compte des besoins des aînés et des familles.	Maintien d'un niveau de taxation abordable.	Conseil	X	X	X	-
	A/F	1.5 b) Assurer un service à la clientèle, des employés, qui reflète les valeurs ressorties dans la politique.	Formation des personnes oeuvrant à tous les niveaux de la Municipalité.	DG		X	X	1000
	A/F	1.5 c) Augmenter la participation des citoyens aux assemblées publiques.	Diffusion dans l'Infaustin de la date et de l'ordre du jour de la prochaine assemblée. Rédaction et diffusion d'articles sur le sens des assemblées	Greffe	X	X	X	-
							X	-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
			du conseil et l'importance pour les citoyens d'y assister.					
	A/F	1.5 d) Favoriser les liens entre les organismes, les aînés et les familles.	Organisation d'une activité qui permettra aux aînés, aux familles et aux organismes de se rencontrer, d'échanger et de faire connaître leurs besoins.	Sports, loisirs, culture Écluse	X	X	X	250
1.7 Favoriser le développement économique local.		1.7 a) Promouvoir les services offerts par les entreprises installées sur le territoire de la municipalité.	Mise à jour et amélioration sur internet de l'annuaire des entreprises installées sur le territoire.	Administration Communica.		X		-
			Annonce des nouvelles entreprises dans l'Infaustin.		X			-

Axe d'intervention 2 – Sécurité, travaux publics, transport

Constats : Les citoyens vivent avec un sentiment de sécurité assez élevé à Saint-Faustin–Lac-Carré et reconnaissent les efforts qui ont été déployés ces dernières années. Cependant, il reste de la place à amélioration. Les problématiques nommées pourraient être résolues par une présence policière accrue, des mesures pour faire respecter les règlements de la circulation et sur les chiens, plus d'activités pour les jeunes et un service permanent des premiers répondants. Des travaux publics sont sollicités, concernant d'éclairage en certains endroits publics, l'installation de pancartes, l'asphaltage, l'aménagement de trottoirs et le déneigement.

Nous avons constaté une insatisfaction concernant le service de transport en commun dans le village. Le transport intermunicipal est un service important pour plusieurs. Quant au service de covoiturage, il pourrait être mieux connu. Dans la perspective du vieillissement, certains citoyens aimeraient avoir un service de transport comparable à celui des écoliers qui les mènerait à l'épicerie ou chez le médecin.

Orientations : Améliorer le sentiment de sécurité des aînés et des familles de Saint-Faustin-Lac-Carré, leur offrir un service de transport en commun qui réponde à leurs besoins. Sécuriser les divers espaces de circulation (automobile, piétonnière et cycliste). Soutenir les projets qui favorisent le maintien à domicile et l'accès des aînés aux soins médicaux.

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
2.1 Augmenter le sentiment de sécurité des familles et des aînés de la Municipalité.	A/F	2.1 a) Assurer une présence policière et une surveillance active sur le territoire.	Amélioration de la collaboration avec la SQ pour répondre aux différents besoins sur le territoire de la municipalité afin d'améliorer le sentiment de sécurité.	DG Greffe SQ Conseil Communication	X	X	X	-
			Demande à la SQ d'une présence policière accrue le soir.		X	X	X	-
			Formation d'un comité Bon voisin bon œil en collaboration avec la SQ.			X	X	-
			Rédaction et publication d'articles sur la sécurité et			X	X	-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
			la promotion de l'entraide entre citoyens.					
	A/F	2.1 b) Continuer l'entretien des parcs, des infrastructures de loisirs afin qu'ils soient sécuritaires et conformes aux normes.	Continuation de l'entretien hebdomadaire des infrastructures de loisirs, des parcs et de la plage, et leur réfection selon des priorités définies.	Sports, loisirs, culture	X	X	X	-
	A/F	2.1 c) Répertorier les endroits peu éclairés susceptibles d'être non sécuritaires.	Amélioration de l'éclairage sur les chemins, les parcs, les cases postales et autres endroits publics. Référence à la politique sur l'éclairage public.	Travaux publics Conseil	X X	X X	X X	- -
	A	2.1 d) Tenir compte des besoins des aînés et des gens vivant seuls lors de l'élaboration des mesures d'urgence.	Diffusion d'information sur le protocole des mesures d'urgence. Mise en place d'un plan de promotion pour sensibiliser les aînés à la sécurité et à la santé publique (p. ex. le contenu type d'un sac secours). Mise en place d'une campagne d'information en prévention incendie adaptée aux aînées.	DG RINOL MRC		X	X X	- - -
	A	2.1 e) Soutenir les actions du milieu	Soutien des projets des organismes œuvrant	Sports, loisirs, culture	X	X	X	-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
		qui aident les personnes handicapées et les personnes âgées vivant seules.	auprès des personnes vulnérables et isolées. Publicité sur l'existence du programme Pair ou d'autres programmes touchant à la sécurité des aînés. Promotion des campagnes de lutte aux abus envers les aînés.	Communication Prévoyance envers les aînés	X	X	X	-
	A/F	2.1 f) Former un comité jeunesse visant à favoriser l'implication des jeunes dans la communauté.	Formation d'un comité pour les jeunes.	Sports, loisirs, culture		X	X	-
	A/F	2.1 g) Organiser des conférences ou des cours sur la sécurité des aînés et des familles.	Organisation de conférences ou de cours sous forme de cafés-rencontres deux fois par an.	Sports, loisirs, culture Fadoq aîné-avisé Club Renaissance Cercle des Fermières Bibliothèque		X	X	-
	A/F	2.1 h) Appliquer plus rigoureusement la réglementation concernant les chiens en laisse.	Élaboration de stratégies visant à ce que la réglementation concernant les chiens en laisse soit respectée.	Greffe Contrôleur des animaux Conseil	X			-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
	A	2.1 i) S'assurer d'avoir des personnes ressources telles que les sentinelles sur le territoire.	Mise en place d'une visibilité de sentinelles pour assurer la sécurité sur le territoire.	Prévoyance envers les aînés		X	X	-
	A	2.1 j) Sensibiliser les employés municipaux au dépistage des personnes vulnérables.	Sensibilisation et connaissance des ressources pour les employés travaillant sur le terrain. Plus ample formation pour l'intervenant de la gare.	DG Écluse CISSS Prévoyance envers les aînés	X	X	X	250
						X	X	250
2.2 Assurer un service de transport adéquat répondant aux besoins des aînés et des familles.	A/F	2.2 a) Faire connaître et promouvoir les services de transport en commun ainsi que le service Covoiturage Laurentides.	Publications sur les services de transport en commun sur le site Internet de la Municipalité.	Greffe TA CL CASA Communication	X	X	X	-
2.3 Sécuriser l'espace de circulation automobile.	A/F	2.3 a) Améliorer la signalisation routière sur le territoire de la municipalité.	Vérification de la conformité du nombre de panneaux de signalisation et de leur visibilité à la distance requise. Amélioration progressive de la signalisation.	Travaux publics	X	X	X	-
					X	X	X	-
	A/F	2.3 b) Améliorer la sécurité sur les chemins de la municipalité.	Poursuite de l'amélioration de l'état des chemins. Ciblage des endroits critiques et installation, aux abords des parcs,	Travaux publics Conseil	X	X	X	-
					X	X	X	-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
			d'affiches « Attention à nos enfants ».					
2.4 Sécuriser l'espace de circulation piétonnière et cycliste.	A/F	2.4 a) Étudier la possibilité d'aménager des trottoirs ou pistes cyclables le long des chemins lors de travaux de réfection de la chaussée.	Prolongement du lien piétonnier de la rue Principale afin de relier le secteur village Lac-Carré et le Mont Blanc. Aménagement lorsque possible, de nouveaux trottoirs lors de travaux de réfection de la chaussée.	Travaux publics Sports, loisirs, culture	X	X		-
					X	X	X	-
	A/F	2.4 b) Répertorier les endroits problématiques concernant la vitesse des véhicules.	Identification claire des endroits problématiques concernant la vitesse des véhicules.	Travaux publics	X	X	X	-
	A/F	2.4 c) Examiner les moyens possibles de ralentir la circulation aux endroits problématiques.	Conjointement avec le MTQ et le Service de la voirie, instauration de mesures visant à ralentir la circulation aux endroits problématiques.	Travaux publics MTQ		X	X	-
2.5 Favoriser les projets de maintien à domicile et l'accès de tous les aînés à des soins médicaux.	A	2.5 a) Informer les aînés sur les ressources, services et programmes liés à la santé.	Publication d'un article sur les ressources, services et programmes liés à la santé sur le site Internet.	Greffe Sports, loisirs, culture CISSS CASA		X	X	-
	A	2.5 b) Promouvoir la présence d'un	Promotion de la présence d'un médecin.	Conseil			X	-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
		médecin sur le territoire.	Soutien de la mise en place d'une clinique ouverte un ou deux jours par semaine.				X	-

Axe d'intervention 3 – Loisirs et culture

Constats : Pour les citoyens de la municipalité, la proximité des activités de sport et de loisirs est vraiment importante. C'est d'ailleurs l'une des principales raisons pour lesquelles ils y vivent. Tout indique que les villégiateurs profitent des moments qu'ils passent dans la municipalité pour faire de l'exercice physique.

Seulement le quart des citoyens participent à des associations ou groupes locaux. Toutefois, c'est surtout dans la municipalité, à Mont-Tremblant et à Sainte-Agathe que les résidents permanents participent à leurs activités culturelles – contrairement aux villégiateurs.

Les difficultés de transport, les horaires et le choix des activités offertes – et, chez les anglophones, la langue – sont les principaux facteurs limitant la qualité des temps de loisirs des citoyens. Des villégiateurs aimeraient des activités en lien avec la nature. L'agrandissement du réseau de sentiers de marche, de ski de fond et de raquette apparaît aussi à plusieurs comme un plus, côté loisirs.

Les citoyens aimeraient que Saint-Faustin–Lac-Carré se distingue par sa vocation récréotouristique. L'église est désignée comme lieu à utiliser pour des activités culturelles et de loisir pouvant rassembler un grand nombre de personnes. Certains aimeraient avoir des occasions (lieux et activités) où jeunes et aînés pourraient se rencontrer et avoir du plaisir ensemble.

Orientations : Maintenir et améliorer l'offre d'activités sportives, culturelles et éducatives, et ce, pour tous les groupes d'âge. Préserver le patrimoine de l'église de Saint-Faustin. Soutenir les partenariats entre la Municipalité et les organismes du territoire.

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
3.1 Favoriser les saines habitudes de vie pour les aînés et aux familles.	A/F A	3.1 a) Favoriser l'accès des aînés et des familles aux loisirs.	Maintien de la Politique visant à encourager l'activité physique et le développement culturel de notre jeunesse.	Sports, loisirs, culture Conseil CCSL CCC CISSS Organismes	X	X	X	-
			Étude de la possibilité d'inclure les aînés dans la Politique visant à encourager l'activité physique et le développement culturel de notre jeunesse,			X	X	3000

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
			afin qu'ils bénéficient des mêmes avantages.					
	A/F A	3.1 b) Offrir aux aînés et aux familles des activités visant à favoriser et soutenir l'exercice physique pour tous.	<p>Suivi du plan d'action Sports loisirs venant à échéance en 2018.</p> <p>Une plus grande offre d'activités les fins de semaine.</p> <p>Poursuite des pourparlers avec Lac-Supérieur visant à mettre sur pied une ligue de soccer pour les 3 à 11 ans.</p> <p>Étude sur la possibilité d'aménager un parc à jeux d'eau dans la municipalité.</p> <p>Intégrer des aménagements pour les aînés dans les parcs.</p> <p>Construction d'une glissade familiale utilisable l'hiver.</p> <p>Étude de la possibilité d'aménager une boucle (sentier) pour la randonnée près d'un noyau villageois.</p>	Sports, loisirs, culture CCSL CCC Organismes	X	X		-
					X	X	X	-
					X			-
							X	25000
						X		1000
							X	-
	A/F	3.1 c) Effectuer un inventaire des sentiers pédestres et de raquette sur le territoire dans l'optique	Réalisation de cet inventaire en collaboration avec le club de marche Les Pieds Légers.	Sports, loisirs, culture Club de marche	X	X		-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
		de créer un réseau de sentiers pédestres.						
	A/F	3.1 d) Promouvoir les ateliers de jardinage et d'horticulture dans la perspective de favoriser les liens intergénérationnels.	Création d'un comité de jardinage et d'horticulture formé de bénévoles. Promotion des ateliers de jardinage et d'horticulture. Création, avec le comité de jardinage et d'horticulture, d'activités en lien avec la protection de la faune.	Sports, loisirs, culture Environnement		X		-
						X	X	-
						X	X	-
	A	3.1 e) Favoriser de saines habitudes de vie auprès des aînés.	Maintien du programme 0-5-30 pour les saines habitudes de vie. Soutien et promotion des saines habitudes de vie dans les organismes communautaires particulièrement celles s'adressant aux aînés.	Sports, loisirs, culture CCSL CISSS CASA Organismes	X	X	X	-
					X	X	X	-
					X	X	X	-
3.2 Améliorer l'offre d'activités culturelles.	A/F	3.2 a) Suivi du Plan d'action de la Politique culturelle 2017-2019	Encouragement des initiatives des organismes culturels. Poursuivre les événements et autres activités s'adressant aux aînés et aux familles (p. ex. spectacles, concerts, théâtre, expositions). Maintenir l'exposition permanente de photos	Sports, loisirs, culture CCC	X	X	X	-
					X	X	X	-
					X	X	X	-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
			anciennes à la Maison des Arts.					
3.3 Préserver le patrimoine de l'église.	A/F	3.3 a) Continuer les pourparlers avec la Fabrique afin de préserver la bâtisse pour permettre des activités culturelles.	Maintien de rencontre avec la Fabrique pour continuer les pourparlers.	Administration Paroisse Sainte-Trinité Conseil	X	X	X	-
3.4 Soutenir les partenariats entre la Municipalité et les organismes du territoire.	A	3.4 a) Assurer la représentation de la Municipalité à la Table de concertation 3 ^e âge de la MRC.	Participation d'un élu de la Municipalité à ces rencontres.	Élu	X	X	X	-
	A	3.4 b) Assurer une représentation auprès du CISSS afin d'obtenir des services pour les aînés.	Participation d'un élu de la Municipalité à ces rencontres.	Élu Administration	X	X	X	-
	A/F	3.4 c) Offrir un service de livraison à domicile de livres, aux aînés et aux familles confinés à domicile.	Possibilité de mettre en place un tel service avec des bénévoles. Offre d'un service de lecture à domicile.	Bibliothèque	X			-
						X	X	-

Axe d'intervention 4 – Environnement, urbanisme, développement durable

Constats : La principale raison pour laquelle les citoyens vivent à Saint-Faustin–Lac-Carré est qu'ils y trouvent la nature et la tranquillité. La perte de cet environnement de qualité, notamment les dommages à l'environnement et le bruit causé par l'exploitation de la carrière, les chiens et le passage des motoneiges, en ferait quitter plusieurs.

Les citoyens connaissent et utilisent abondamment les écocentres locaux et profitent des programmes en environnement mis à leur disposition. Les actions qu'ils proposent pour bonifier les mesures et programmes existants vont de la collecte de matières organiques et de gros rebuts, au traitement biologique des moustiques, au raffermissement ou à l'application plus rigoureuse de la réglementation, à la stimulation de l'achat local... la liste est longue et démontre un réel intérêt de la population pour l'environnement et le développement durable.

Les gens sont vraiment fiers des accomplissements en matière d'environnement et d'embellissement. Leurs rêves se tournent vers une municipalité verte qui servirait de modèle pour les localités environnantes.

Orientations : Mettre en valeur et protéger le milieu naturel. Offrir des lieux de fréquentation adaptés aux besoins des aînés et des familles. Favoriser l'habitation des aînés sur le territoire.

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
4.1 Favoriser la protection de l'environnement.	A/F	4.1 a) Poursuivre les rencontres du comité consultatif en environnement et agrandir son champ d'action.	Organisation d'activités portant spécifiquement sur l'environnement.	Environnement CCE		X	X	800
	A/F	4.1 b) Sensibiliser la population à l'environnement et à l'embellissement du milieu.	Rédaction et publication d'articles sur les services offerts en matière de réduction, récupération et recyclage des matières résiduelles. Rédaction et publication d'articles sur	Environnement Urbanisme CCE DG Conseil RITL	X X	X X	X X	- -

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
			<p>l'embellissement et le reboisement.</p> <p>Application plus ferme de la réglementation sur le retrait des bacs à déchets après la journée de cueillette.</p> <p>Étude pour établir un nouveau système de collecte d'objets volumineux, afin de répondre aux besoins les plus importants.</p> <p>Collecte régulière des matières compostables sur tout le territoire.</p> <p>Poursuite des activités de la patrouille verte durant l'été.</p>		X	X	X	-
	A/F	4.1 c) Soutenir la protection de l'environnement.	<p>Encouragement des comités des associations de lacs dans leur mandat de soutenir la protection de l'environnement (p. ex. lutte aux myriophylles).</p> <p>Installation d'une borne pour véhicules hybrides et électriques.</p> <p>Lors d'installation de lampadaires, choix de lumières de rue et de lieux publics qui ne créent pas de pollution lumineuse (en respectant la</p>	Environnement Urbanisme Travaux publics	X	X	X	-
					X	X	X	-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
			politique sur l'éclairage public).					
4.2 Offrir des lieux de fréquentation adaptés aux besoins des aînés et des familles.	A/F	4.2 a) Adapter les lieux publics aux besoins des aînés et des familles.	Mesure visant à favoriser l'accès aux toilettes dans certains lieux publics.	Sports, loisirs, culture Urbanisme Travaux publics Conseil		X		-
			Aménagement de mobilier : bacs à ordures, tables et bancs dans les parcs et autres lieux publics.		X	X	X	-
			Rénovation des toilettes au parc de la Gare.		X			
			Étude de la pertinence d'aménager un parc à chiens.			X		5000
			Conscientisation plus rigoureuse de la réglementation concernant les excréments de chiens.		X	X	X	-
4.3 Favoriser l'habitation des aînés sur le territoire.	A	4.3 a) Évaluer les besoins en matière d'habitation sur le territoire (p. ex. habitations intergénérationnelles, habitations à faible revenu, résidence pour personnes âgées.	Mise en place de mesures visant à réaliser les projets qui apparaissent comme prioritaires.	DG Urbanisme Conseil			X	-
			Établissement de mesures permettant la construction des habitations intergénérationnelles.				X	-
	A	4.3 b) S'assurer de bien cerner les besoins des aînés en matière d'habitation et y	Formation d'un comité de travail sur ce sujet.	Urbanisme DG Conseil		X		-
						X		-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
		répondre adéquatement.	Information du comité de travail sur les programmes existants. Définition d'une orientation et établissement de mesures visant à soutenir l'implantation d'une résidence avec soins pour les aînés.				X	-

Axe d'intervention 5 – Soins et vie communautaire

Constats : La santé et l'âge obligeront de nombreuses personnes à quitter la municipalité. Une résidence pour personnes âgées serait un incitatif puissant à rester, pourvu que les services de proximité, les soins médicaux et les infrastructures de loisirs leur demeurent facilement accessibles.

Les personnes en perte d'autonomie qui désirent rester chez elles ont besoin d'aide pour l'entretien intérieur et extérieur, le transport, le gardiennage et la préparation des repas. De jeunes familles auraient besoin d'une école et d'un service de garde scolaire plus près de la maison. De même, le besoin se fait sentir de fournir aux adolescents des lieux autres que la Maison des jeunes pour se rencontrer, par exemple, un gymnase. Il existe aussi une demande pour de plus amples contacts entre les générations.

Le tiers des citoyens n'ont aucun réseau d'entraide. De plus, certaines personnes se sentent isolées et aimeraient sortir de leur isolement. Rappelons pour terminer que la population anglophone se sent délaissée.

Orientations : Favoriser les contacts entre les générations, notamment la transmission de connaissances entre elles. Encourager l'action bénévole et se pencher sur les besoins des familles et des aînés en matière d'éducation et de contact humain.

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
5.1 Développer davantage une communauté solidaire, enrichir la vie communautaire et raffermir les liens entre familles, aînés et élus.	A/F	5.1 a) Favoriser le développement de la vie communautaire.	Étude des besoins concernant une salle communautaire.	Sports, loisirs, culture Organismes Ressources externes		X	X	-
	A	5.1 b) Poursuivre et soutenir l'action des bénévoles et reconnaître explicitement leur apport à la communauté.	Création d'une banque de bénévoles et création de mesures visant à augmenter le nombre de bénévoles. Maintien du 5 à 7 annuel pour la reconnaissance des bénévoles.	Sports, loisirs, culture	X	X	X	-
					X	X	X	-
A	5.1 c) Travailler avec les organismes du	Contact avec le Centre d'action bénévole Lauren-	Sports, loisirs, culture	X	X	X	-	

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
		milieu pour soutenir les bénévoles.	tides pour partager les expertises et les ressources (formations, événements de reconnaissance).	Centre d'action bénévoles				
	A	5.1 d) Reconduire annuellement le jardin communautaire.	Maintien du jardin communautaire. Rencontre avec le réseau en sécurité alimentaire	Sports, loisirs, culture Concertation en sécurité alimentaire	X X	X X	X X	- -
	A	5.1 e) Favoriser des visites d'amitié auprès des aînés isolés.	Collaboration au repérage d'aînés vulnérables et à l'identification de leurs besoins.	Prévoyance envers les Aînés Centre d'action bénévole Sports, loisirs, culture		X	X	-
	A	5.1 f) Faire connaître les services déjà existants concernant les menus travaux rémunérés utiles aux aînés.	Promotion de ces services sur le site Internet dans la section Aînés. Diffusion de l'information sur ces services aux organismes œuvrant auprès des aînés.	Sports, loisirs, culture Greffe Communication Maison jeunes		X X	X X	- -
	F	5.1 g) Organiser une rencontre réunissant le conseil municipal, les organismes jeunesse et les jeunes, dans le but d'entendre et	Organisation d'une rencontre par année.	Sports, loisirs, culture Carrefour jeunesse emploi des Laurentides Maison jeunes		X	X	-

Objectifs	Cible	Actions	Résultats attendus	Responsable et partenaires	2017	2018	2019	Budget pour chaque année concernée
		de cibler les besoins des jeunes.		Concertation jeunesse Conseil				
5.2 Améliorer l'offre d'activités éducatives aux aînés et aux familles.	A/F	5.2 a) Organiser des conférences (p. ex. 0-5-30, l'alimentation) et autres activités d'éducation.	Organisation de conférences et autres activités d'éducation populaire sur des sujets d'intérêt.	Sports, loisirs, culture Bibliothèque	X	X	X	-
5.3 Favoriser les activités intergénérationnelles.	A/F	5.3 a) Sensibiliser la population à la transmission de connaissance et de savoir-faire d'une génération à une autre et favoriser cette transmission.	Organisation d'activités intergénérationnelles (p. ex. activités de lecture, artisanat, jardin, cuisine).	Sports, loisirs, culture Bibliothèque Organismes Fermières	X	X	X	-

ANNÉES DE RÉALISATION	2017	2018	2019
TOTAL DES COÛTS	500	13 000	31 000

DÉSIGNATION DES ABRÉVIATIONS

CASA : Concert action soutien autonomie des Laurentides	DG : Direction générale
CCC : Comité consultatif sur la culture	FADOQ : Fédération de l'âge d'or du Québec
CCE : Comité consultatif sur l'environnement	MRC : Municipalité régionale de comté
CCSL : Comité consultatif sur le sport et les loisirs	MTQ : Ministère des transports
CDE : Corporation de développement économique	RINOL : Régie incendie Nord Ouest Laurentides
CISSS : Centre intégré de santé et de services sociaux	RITL : Régie intermunicipale des Trois-Lacs
CJE : Carrefour jeunesse emploi	SQ : Surêté du Québec
CLE : Centre local d'emploi	TACL : Transport adapté et collectif des Laurentides